

MARKETING PLAN GIAI ĐOẠN 2

T12	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	10	11	12
			RUMOR – ĐẨY THỊ TRƯỜNG				PUSH SALE – ĐẨY SẢN PHẨM			PUSH SALES – BÁN VẾT		
Event	Khởi công gói hạ tầng	Khai trương Sale Office	Gặp gỡ Sàn chốt DS F1	Khởi công đường LH-BC	Event 1: Kick-off Sale ★		Event 2: Sale Gallery	Event 3: Launch Event ★	Mini Event	Event 4: Bán vét	Mini Event	
Định vị dự án	KHU ĐÔ THỊ SINH THÁI BỀN VỮNG – KIẾN TẠO PHONG CÁCH SỐNG CÂN BẰNG											
Khách hàng mục tiêu					Nhóm đầu tư 80%		-	Nhóm mua ở 20%				
Mục tiêu truyền thông	Brand awareness & brand education Tạo sự chú ý, luồng thảo luận về thị trường BDS tại Long An & dự án La Home			Tạo sóng thị trường Branding toàn bộ dự án, làm nổi bật định vị +concept +tiện ích + sự khác biệt của dự án đối với các dự án khác tại Long An			Tạo sóng cho La Sol Branding phân khu La Sol, làm nổi bật các giá trị nổi bật của La Sol. Tăng độ phủ của La Home Tập trung thu hút sự chú ý của khách hàng hướng đến sự kiện ra mắt của La Home			Tiếp tục duy trì sức hút của La Home & giữ sóng cho việc bán hàng của La Sol Duy trì tiếp cận tới nhóm KHMT, gia tăng sự chú ý, tìm hiểu về dự án cho các giai đoạn bán hàng tiếp theo		
Thông điệp	LỢI KÉP CỦA CÁC KHU ĐÔ THỊ SINH THÁI PHỤ CẬN TPHCM											
Tuyên bài truyền thông	<ol style="list-style-type: none"> Điểm sáng BĐS vùng phụ cận Những tuyến đường mới mở ở LA giúp kết nối với TPHCM Tiến độ trực kết nối TPHCM – LA BDS LA hưởng lợi từ công nghiệp Lễ khởi công đường Lương Hòa – Bình Chánh Lợi kép của các Khu đô thị sinh thái phụ cận TPHCM 											
Kênh truyền thông	Vnexpress Thanhnien, Tuoitre, Dân Trí, CafeF, CaféLand, Vietnamnet, Zing, Tiền Phong, Báo Long An			Vnexpress Thanhnien, Tuoitre, Dân Trí, Thời báo kinh tế Sài Gòn, CafeF, CaféLand, Vietnamnet, Zing, Tiền Phong, Báo Long An, Batdongsan			Vnexpress, Thanhnien, Tuoitre, Dân Trí, Nhip cầu đầu tư, Thời báo kinh tế Sài Gòn, Vneconomy, CafeF, CaféLand, CafeBiz, Vietnamnet, Zing, Tiền Phong, Báo Long An, Batdongsan, Báo Công thương, Người Lao động, Lao động, The Leader, Pháp luật TP HCM			Vnexpress Thanhnien, Tuoitre, Dân Trí, Vneconomy, CafeF, CaféLand, Vietnamnet, Zing, Tiền Phong, Batdongsan, Batdongsan		
Digital Branding	VNE Booking CPD, VNE Booking MB Admicro Booking CPD, Admicro Collection			VNE Booking CPD, VNE Booking MB, Admicro Booking CPD/ Collection/Display Retargeting			VNE Booking CPD, VNE Booking MB, Admicro Booking CPD, Admicro Collection, Admicro Display Retargeting, Google Display Targeting, Google Display Re-targeting			VNE Booking CPD Admicro Display Retargeting, Google Display Targeting, Google Display Re-targeting		
Digital Social	Boost Post: Facebook, Zalo, Youtube, Tiktok Facebook Click To Web			Boost Post: FB, Zalo, Youtube, Tiktok; FB Video Ads, FB Click To Web, FB Retargeting, oneX Perf Lead Platform			Boost Post: FB, Zalo, Youtube, Tiktok; FB Video Ads, FB Click To Web, FB Retargeting, Fanpage: VNE, CafeF, Tuoitre, ... oneX Perf Lead Platform			Boost Post: FB, Zalo, Youtube, Tiktok; FB Click To Web, FB Retargeting, oneX Perf Lead Platform		
OOH				LED thang máy Billboard tại dự án			Street Banner LCD thang máy, LED thang máy Billboard tại dự án, tại cửa ngõ TPHCM-LA			LED thang máy Billboard tại dự án, tại cửa ngõ TPHCM-LA		
Tư liệu hỗ trợ bán hàng	Teasing clip + Key visual La Home			Full clip + Key visual La Home+Series clip tiện ích nổi bật & các dòng sản phẩm. Teasing clip La Sol								
Quản trị truyền thông	Media Monitoring, Social Listening, Giải thưởng, Quan hệ báo đài, Quan hệ công chúng											

		Thách thức	Giải pháp thông qua thông tin / nội dung
Nhóm nhà đầu tư	Rào cản thị trường chung	Chưa đủ niềm tin/thông tin về thị trường Bến Lức - Long An	Cung cấp thông tin rõ ràng về Bến Lức - Long An để cho thấy tiềm năng thực sự (Vị trí, quy hoạch hạ tầng giao thông, kinh tế phát triển, cơ cấu dân số,...).
		Mindset "Long An là thị trường phân lô bán nền, nhiều dự án đang bỏ hoang"	- Tiếp tục truyền thông LA Home là khu đô thị hiếm hoi trong khu vực với đa dạng sản phẩm và quy mô, tiện ích tầm cỡ - Truyền thông phân khu LA Sol , bàn giao nhà với chất lượng tại vị trí cửa ngõ, hứa hẹn đáp ứng nhu cầu thực tiễn của người dân và xây dựng giá trị sống cao tại nơi đây.
	Rào cản về dự án	Chưa biết đến phân khu LA Sol	
		Chưa hình dung được tiềm năng khai thác cho thuê tại dự án	Chứng minh dự án là lựa chọn đầu tư tiềm năng đi cùng với sự phát triển Long An: - Nhu cầu thực từ định hướng phát triển công nghiệp & cơ cấu dân số trong tương lai. - Tiềm năng tăng giá trị nhờ hạ tầng kết nối và việc Bình Chánh lên thành phố. - Chân dung người thuê (chuyên gia, người địa phương) và những con số đầy tiềm năng giúp NĐT hình dung rõ hơn về bài toán khai thác cho thuê dài hạn
		Chờ đợi sự hiện hữu rõ ràng hơn phải mắt thấy tai nghe mới quyết định đầu tư	- Truyền thông tuyên nội dung chứng minh năng lực của CĐT . - Truyền thông hình ảnh thi công, cập nhật tiến độ, diện mạo mới theo thời gian .
Nhóm người mua ở	(Người địa phương) Chưa có ý thức về lợi ích của việc sống ở khu đô thị hiện đại, đủ đầy, văn minh và kết nối	- Truyền thông/truyền tải được hình ảnh cuộc sống sôi động, sầm uất cân bằng với hệ sinh thái tự nhiên, thiên nhiên tại khu vực của dự án trong tương lai khi đi vào hoạt động.	
	Lo lắng về môi trường sống vì có Khu công nghiệp đối diện và các KCN xung quanh	- Truyền tải thông tin vị trí đắc địa, thuận lợi kết nối cho cư dân đi học đi làm khi sống tại đây	
	Người mua ở muốn nâng cấp không gian sống nhưng chưa tìm được nơi có chuẩn sống ưng ý	- Chứng minh chuẩn sống tại khu đô thị sinh thái LA Home, kiến tạo phong cách sống cân bằng, - Đưa ra những thông tin rõ ràng hơn về chuẩn xanh và sinh thái của KCN Prodezi	
Nhóm sale BĐS (tư vấn trực tiếp cho KH)	Long An thời gian gần đây không có dự án chất lượng, chỉ bán đất nền, kiến thức về thị trường không được cập nhật Thông tin về dự án còn khan hiếm. Lo lắng về uy tín CĐT	- Cung cấp thông tin rõ ràng và đầy đủ về thị trường Bến Lức - Long An và tiềm năng dự án LA Home - phân khu LA Sol . - Đẩy thông tin, hình ảnh dự án lên các kênh/không gian sinh hoạt của sale như seeding group, fanpage, cộng đồng zalo, v.v... để thấy được sự xuất hiện của LA HOME và LA Sol. - Truyền thông mạnh hơn về CĐT và ĐVPT	

CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU



Khu Tây TPHCM (50%), các quận nội thành TPHCM (30%), các tỉnh miền Tây (20%)

Bến Lức – Long An (50%), các huyện tỉnh lân cận (50%)

NHÓM NHÀ ĐẦU TƯ

- **Độ tuổi:** +40 tuổi
- **Chân dung:**
 - + Có khả năng tài chính tốt, có tiền tích lũy
 - + Chủ doanh nghiệp tại TPHCM có cơ sở sản xuất/ xưởng tại Long An
 - + Nhóm đầu tư BĐS chuyên nghiệp, Sales, NĐT theo xu hướng thị trường
 - + Nhận thấy tiềm năng phát triển của Long An
 - + Nhu cầu mua đầu tư, tích lũy BĐS
 - + Nhu cầu tích sản ở tại quê hương, để dành nghỉ hưu hoặc quay về quê hương sinh sống

- **Mối quan tâm:**

Quan tâm thiết kế tổng thể & tiện ích của dự án, vị trí dự án giá bán, chính sách bán hàng & vay ngân hàng, CĐT & BQL, tiến độ xây dựng thực tế & tỷ lệ lấp đầy dự án.

TỶ LỆ PHÂN BỐ: 80%

NHÓM GIA ĐÌNH THU NHẬP CAO

- **Độ tuổi:** +40 tuổi
- **Chân dung:**
 - + Có khả năng tài chính tốt, có tiền tích lũy
 - + Chủ kinh doanh trong các lĩnh vực như sản xuất, nông lâm sản... đầu tư BĐS/ đất nền...
 - + Chuyên gia làm việc tại các khu CN
 - + Muốn nâng cấp không gian sống, rộng hơn và chất lượng hơn
 - + Sở hữu ngôi nhà thứ 2
 - + Nhu cầu mua BĐS cho con cái ra ở riêng (VD: con cái đã kết hôn & có con nhỏ, có nhu cầu ở riêng).

- **Mối quan tâm:**

Quan tâm đến vị trí của dự án, giá bán & pháp lý dự án, CĐT uy tín, tiện ích khu vực.

TỶ LỆ PHÂN BỐ: 10%

NHÓM GIA ĐÌNH TRẺ RA Ở RIÊNG

- **Độ tuổi:** 30 – 40 tuổi
- **Chân dung:**
 - + Thu nhập trung bình: Hộ gia đình A- trở lên
 - + Gia đình trẻ có 1-2 con nhỏ, tìm kiếm các dự án BĐS có tiêu chuẩn sống cao, đáp ứng nhu cầu cho gia đình sử dụng/ an cư.

- **Mối quan tâm:**

Quan tâm đến vị trí dự án (gần chợ/ trường học/ bệnh viện...), thiết kế tổng thể & tiện ích của dự án, giá bán, chính sách bán hàng & vay ngân hàng, CĐT & BQL, tiến độ xây dựng thực tế & tỷ lệ lấp đầy dự án.

TỶ LỆ PHÂN BỐ: 10%

GIÁ TRỊ NỔI BẬT CỦA PHÂN KHU LA SOL

CHỦ ĐẦU TƯ & ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN UY TÍN & TÂM HUYẾT

Uy tín, kinh nghiệm, tiềm lực tài chính đã được khẳng định với các dự án trọng điểm đã và đang triển khai của CĐT Prodezi & ĐVPT Hướng Việt.

TÂM ĐIỂM KẾT NỐI, TÂM ĐIỂM THƯƠNG MẠI CỦA KHU VỰC

Vị trí ngay cửa ngõ dự án với lợi thế 2 mặt tiền đường, chỉ thanh toán 25% vốn đầu cơ hội phát triển hạ tầng vượt bậc chỉ sau 2 năm, hạ tầng hoàn thiện đồng bộ trước khi nhận nhà.

PHÂN KHU ĐẦU TIÊN ĐƯỢC RA MẮT CỦA KHU ĐÔ THỊ LA HOME

Với tâm huyết xây dựng phân khu đầu tiên của La Home thật chất lượng & tạo ấn tượng tốt đối với thị trường nhằm hướng đến mục tiêu phát triển Khu đô thị sinh thái với phong cách sống gần gũi thiên nhiên nhưng cũng đảm bảo sự tiện dụng và hiện đại.

HỆ THỐNG TIỆN ÍCH HÀNG ĐẦU KHU VỰC

Hệ thống tiện ích độc đáo với 4 trụ cột tiện ích tạo nên sự sôi động, sầm uất cho khu đô thị La Home nói chung & khu dân cư xung quanh nói riêng: La Home Flea Market, Trung tâm TDDT cao cấp, Khu dịch vụ y tế, công viên nội khu.

KHÔNG GIAN SỐNG SINH THÁI BỀN VỮNG

Nằm trong quần thể khu đô thị sinh thái La Home 100ha với quy hoạch chuẩn chỉnh cùng thiết kế cảnh quan tinh tế, hài hòa, đặc biệt 7 dòng kênh xanh tự nhiên hiếm có tạo nên một tổng thể không gian sống ấn tượng và đặc sắc

TIỀM NĂNG SINH LỜI BỀN VỮNG

Giá trị bất động sản nhà ở liên tục gia tăng với quy hoạch đồng bộ, bài bản, pháp lý vững vàng.

CƠ HỘI SỞ HỮU HIẾM CÓ

Sở hữu nhà phố, biệt thự giá chung cư ngay cửa ngõ đô thị vệ tinh TPHCM với sản phẩm số lượng giới hạn khoảng hơn 300 căn.

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU LA SOL

LASOL phân khu đầu tiên của Khu đô thị sinh thái bền vững LAHOME – đánh dấu sự khởi đầu giới thiệu ra thị trường dòng sản phẩm Bất Động sản nhà ở sinh thái của & tâm huyết phát triển mô hình Khu đô thị sinh thái tại Việt Nam của CĐT Hướng Việt.

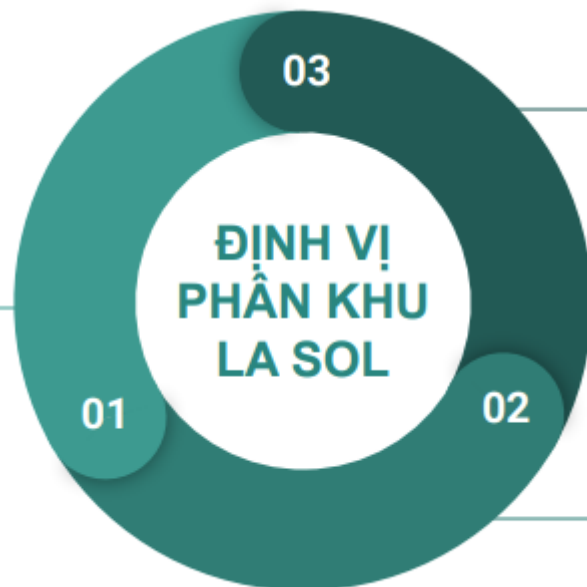
Tên gọi LASOL gợi nhớ về những khóa La Sol trong âm nhạc, Sol còn có nghĩa là mặt trời trong ngôn ngữ quốc tế. Phân khu LASOL được ví như mặt trời, mang lại ánh dương, sức sống mới bùng năng lượng cho Khu đô thị LAHOME. LASOL như ánh sáng khởi đầu cho một không gian chất sống ngập tràn ánh dương hạnh phúc & thịnh vượng trong tương lai.

Tại LASOL, một khu dân cư mới được hình thành, những hạ tầng mới được thiết lập, những công trình mới được kiến tạo, những chất sống mới được hình thành mở ra một nhịp sống hiện đại, khởi đầu tương lai xanh.



ĐỊNH VỊ PHÂN KHU LA SOL

Phân khu đầu tiên được CĐT dành tâm huyết để phát triển & giới thiệu ra thị trường lần đầu tiên của dự án La Home.



Vị trí đắc địa với lợi thế 2 mặt tiền đường

Sở hữu 4 trụ cột tiện ích/ tiện ích quyền lực tạo nên sự sôi động, sầm uất cho khu đô thị La Home & khu vực dân cư xung quanh: La Home Flea Market, Trung tâm TDTT cao cấp, Khu dịch vụ y tế, công viên nội khu.

ĐỊNH VỊ PHÂN KHU LA SOL

LA SOL KHỞI NGUỒN TƯƠNG LAI XANH



MỤC TIÊU CHIẾN DỊCH

TẠO SÓNG THỊ TRƯỜNG & DUY TRÌ SÓNG

BRANDING LA SOL

Thu hút KHMT tương tác tìm hiểu thông tin về phân khu La Sol.
Truyền thông bài viết, video clip, hình ảnh làm nổi bật các giá trị của La Sol.

TĂNG MẠNH ĐỘ PHỦ CỦA LA HOME + LA SOL + QUẢNG BÁ TIỀM LỰC CĐT & ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN

Tăng tối đa độ phủ của dự án đến đúng tệp KHMT
Tạo sóng truyền thông bằng các kênh đồng thời kết hợp nhịp nhàng truyền thông quảng cáo La Home & phân khu La Sol theo các lớp thông tin liên kết chặt chẽ.
Khẳng định tâm huyết CĐT & Đơn vị phát triển dự án trong việc tiên phong đầu tiên tại Việt Nam với mô hình phát triển công trình xanh bền vững kết hợp giữa Khu đô thị ở & Khu công nghiệp chất lượng cao chuẩn.

SỰ KIỆN RA MẮT CHÍNH THỨC LA HOME & LA SOL

Khơi gợi nhu cầu sở hữu sản phẩm La Sol & hoàn thành mục tiêu kinh doanh đề ra, hướng đến sự kiện ra mắt chính thức của La Home & La Sol.

MỤC TIÊU 1

BRANDING PHÂN KHU LA SOL

- Xác định đối tượng khách hàng mục tiêu của La Home nói chung & La Sol nói riêng.
- Định vị La Sol với các giá trị nổi bật (vị trí, tiện ích, giá trị trải nghiệm, tiềm năng tăng giá,...)
- Truyền thông La Sol là phân khu đầu tiên ra mắt trong quần thể Khu đô thị La Home.



MỤC TIÊU 2

TĂNG ĐỘ PHỦ TRUYỀN THÔNG

- Tạo sóng truyền thông mạnh bằng các kênh đồng thời kết hợp nhịp nhàng truyền thông quảng cáo La Home & phân khu La Sol theo các lớp thông tin liên kết chặt chẽ.
- Khẳng định tâm huyết CĐT & Đơn vị phát triển dự án trong việc tiên phong đầu tiên tại Việt Nam với mô hình phát triển công trình xanh bền vững kết hợp giữa Khu đô thị ở & Khu công nghiệp chất lượng cao chuẩn.
- Training Sàn, NVKD chuyên sâu về phân khu La Sol



KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG MARKETING

	THÁNG 6	THÁNG 7	THÁNG 8	THÁNG 9	THÁNG 10	THÁNG 11	THÁNG 12 & TẾT ÂM LỊCH
TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG		Hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật La Sol 15/7 Thi công nội thất Nhà điều hành	15/8 Hoàn tất Nhà điều hành Hoàn tất khu tiện ích của La Sol: Sport center, Khu vui chơi trẻ em Hoàn tất công chào vào dự án	Hoàn thiện hạ tầng toàn dự án La Home			Hoàn thiện công viên dọc kênh phân khu La Sol Vườn hoa chủ đề đón chào Tết Âm lịch
SỰ KIỆN	Gặp gỡ trao đổi với lãnh đạo các Sàn Mini even cuối tuần	Mini even cuối tuần Training chuyên sâu về La Sol 28/7 Sự kiện giới thiệu dự án & ra mắt phân khu La Sol	Khai trương Nhà điều hành	Mini even cuối tuần	Mini even cuối tuần	Mini even cuối tuần	Mini even cuối tuần
CÔNG CỤ HỖ TRỢ BÁN HÀNG		Leaflet, flyer La Sol Series short clips Hình 360 độ vị trí dự án		Series hình ảnh thực tế (hạ tầng, tiện ích, tiến độ, chuyên gia/ khách hàng/ đối tượng nói về La Sol/La Home...)			
		EDM thông tin La Sol, La Home, cập nhật thị trường					
TRUYỀN THÔNG PR		PR Branding: Lan truyền độ nhận diện La Sol, La Home		PR Branding: Giá trị nổi bật của La Sol		PR Branding: Bảo chứng chất lượng từ CĐT & ĐVPT	PR Retaget & Push sales tạo nguồn nội dung chất lượng, duy trì sóng, hỗ trợ Sales tiếp cận, mở rộng nguồn khách hàng
KÊNH ONLINE DIGITAL		Fanpage Facebook, Website, Youtube : duy trì thông tin liên tục					
		Online banner, Tictok, Youtube, Social Seeding					
		Facebook Ads (R&F PE Traffic), Youtube Ads (Instream CPM & CPV), Zalo Ads (CPM & CPC), Google Paid Search, GDN & Admicro Adnetwork					
DIRECT MARKETING		BILLBOARD CỬA NGÕ TPHCM- LONG AN (CAO TỐC, KHU TÂY TPHCM), TƯỜNG RÀO DỰ ÁN, BILLBOARD CÔNG CHÀO DỰ ÁN, LED TÒA NHÀ, LED THANG MÁY					

LỚP THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG - BRANDING

LA SOL KHỞI NGUỒN TƯƠNG LAI XANH

1. LA SOL là phân khu đầu tiên ra mắt trong quần thể Khu đô thị sinh thái La Home.
2. Sở hữu vị trí siêu kết nối, tâm điểm thương mại của khu vực.
3. Dự án sở hữu 4 trụ cột tiện ích đem lại sự sôi động, sầm uất cho La Home & khu vực xung quanh
4. Không gian sống sinh thái khi hưởng lợi từ quy hoạch của tổng thể khu: 7 dòng kênh tự nhiên, công viên trung tâm & công viên sinh thái được phân bổ rộng khắp tại mỗi phân khu

GIÁ TRỊ NỔI BẬT CỦA LA SOL

1. SỐNG XANH – SỐNG CHẤT TẠI LA SOL

Liệt kê các tiện ích nổi bật của La Sol, thể hiện dấu ấn riêng biệt, đặc trưng của La Sol

2. SỐNG SINH THÁI CÂN BẰNG – TIỆN DỤNG HIỆN ĐẠI

Giới thiệu kiến trúc mẫu nhà, phong cách thiết kế, cảnh quan hài hòa giữa thiên nhiên bình yên & nhịp sống hiện đại

BẢO CHỨNG CHẤT LƯỢNG TỪ PRODEZI & HƯỚNG VIỆT

1. Đẩy mạnh thông tin về CĐT & ĐVPT dự án với sự quy mô, vị thế, sự đầu tư thông qua các dự án đã – đang & sẽ triển khai cùng sứ mệnh mong muốn xây dựng một chuỗi sản phẩm sinh thái cho người dân Việt Nam.
2. Thông tin về The Hallmark – như minh chứng rõ ràng, dễ thấy nhất về chất lượng của đơn vị phát triển dự án Hướng Việt

LỚP THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG - RETAGET

TÂM ĐIỂM KẾT NỐI

1. TỌA ĐỘ KẾT NỐI ĐÔ THỊ

Dự án cùng với các dự án xung quanh góp phần thay đổi bộ mặt đô thị của Bến Lức Long An.

Minh chứng những khu đô thị thành công trong việc thay đổi diện mạo khu vực vệ tinh TPHCM

2. TỌA ĐỘ KẾT NỐI THƯƠNG MẠI

Với sự đầu tư quy mô cho dự án, đặc biệt là khu TTTM của La Home cùng dãy phố thương mại tại La Sol tạo nên nhịp sống mới hiện đại, sầm uất cho khu vực.

GIÁ TRỊ SỐNG CHUẨN SINH THÁI

TIÊN PHONG TRẢI NGHIỆM CHUẨN SINH THÁI KHÁC BIỆT TỪ MÔ HÌNH KẾT HỢP KHU ĐÔ THỊ Ở & KHU CÔNG NGHIỆP

Tiên phong đem đến trải nghiệm sống sinh thái trong mô hình phát triển công trình xanh bền vững kết hợp giữa Khu đô thị ở & Khu công nghiệp chất lượng cao.

CHÍNH SÁCH GIÁ HẤP DẪN

1. Biệt thự giá chung cư
2. Ưu đãi về CSBH dành riêng cho các khách hàng đầu tiên sở hữu La Sol, La Home
3. Đặc quyền cho chủ nhân La Sol: (miễn phí 2 năm quản lý, miễn phí các dịch vụ cao cấp tại hệ thống tiện ích của La Sol,...)

CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN TRI THỨC, VĂN MINH

1. Cộng đồng cư dân yêu môi trường sống sinh thái, yêu thiên nhiên môi trường
2. Liên kết giới tinh hoa – chuyên gia làm việc tại các khu công nghiệp xung quanh & khu công nghiệp Prodezi

LỚP THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG - UPDATE

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG, HẠ TẦNG

1. SỨC HÚT CỦA BẤT ĐỘNG SẢN VÙNG VỆ TINH TPHCM

Đòn bẩy để thu hút sự chú ý của thị trường về dự án, hỗ trợ gia tăng giá trị của dự án trong tương lai

2. HẠ TẦNG BẾN LỨC – LONG AN

Thay đổi bộ mặt đô thị Bến Lức – Long An, tạo điều kiện thuận lợi giao thương giữa Long An & TPHCM

Rút ngắn khoảng cách di chuyển từ Long An – TPHCM

3. CẬP NHẬT CƠ SỞ HẠ TẦNG CHUẨN BỊ TRIỂN KHAI & THI CÔNG

4. CẬP NHẬT THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN LONG AN & NHU CẦU, TÂM LÝ THÍCH SỞ HỮU BẤT ĐỘNG SẢN TẠI CÁC KHU ĐÔ THỊ VỆ TINH & SẢN PHẨM HƯỚNG ĐẾN XANH, SINH THÁI

CẬP NHẬT SỰ KIỆN

1. GIỚI THIỆU SỰ KIỆN RA MẮT LA SOL

2. CÁC SỰ KIỆN MINI EVENT

3. SỰ KIỆN KHAI TRƯƠNG NHÀ ĐIỀU HÀNH



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

www.lahome.com.vn